


## Anleitung Parzellenerfassung / Vervollständigung der Daten für Pflanzler

Vom System Farmpilot erhalten Sie eine E-Mail mit einem Link. Mit einem Klick auf den Link öffnet sich das Farmpilot Portal mit Ihren spezifischen Daten.

### Muster-E-Mail

Ihr Zugang zur farmpilot Schlagdatenerfassung



f.bruehwiler@maschinenring.ch  
An Andreas Rubi # Maschinenring

Fr 23.06.2023 09:44

An Fabian Brühwiler,

hiermit möchte Sie Ihr Dienstleister zur Schlagerfassung einladen.

Bitte klicken Sie auf den nachstehenden Link, um Ihre Schlagdaten zu erfassen. Ihr Dienstleister kann anschließend die von Ihnen eingezeichneten Schläge zur Auftragsplanung und -bearbeitung in farmpilot nutzen.

[Schlagdatenerfassung öffnen](#) ← Link Farmpilot öffnen

Bitte beachten Sie, dass der Link ab dem heutigen Datum drei Wochen gültig ist. Informieren Sie bitte Ihren Dienstleister, sofern der Link abgelaufen ist und Sie noch keine Gelegenheit zur Schlagerfassung hatten.


Bei Fragen zur Schlagerfassung setzen Sie sich bitte mit Ihrem Dienstleister in Verbindung.

Im Falle, dass die Schlagerfassung innerhalb des vorgesehenen Zeitraums noch nicht erfolgt ist, kann es passieren, dass Ihr Dienstleister Ihnen diese E-Mail nochmals zusendet.

Fabian Brühwiler  
+41 52 369 50 30  
[f.bruehwiler@maschinenring.ch](mailto:f.bruehwiler@maschinenring.ch)

Mit freundlichen Grüßen,  
Fabian Brühwiler

Portal Farmpilot öffnet sich, **der erste Schritt für Sie ist die Kampagne 2023 zu öffnen** (wenn die Kampagne nicht geöffnet wird, können später keine Kampagneangaben gemacht werden)


**Schlagdaten**

+ Neu
⚙️
⋮

**Fabian Brühwiler**  
SZAG

Stammdaten

Schlagdaten

Schläge
Karte

Anbauer: Fabian Brühwiler (23494)

Kampagne: 2023 CH

Schlagname ↑  
Ortsteil (Ort)

- TESTTEST
- Test Arvato 24.10.22
- test arvato
- test\_rem

Ihr Name und Betriebsnummer

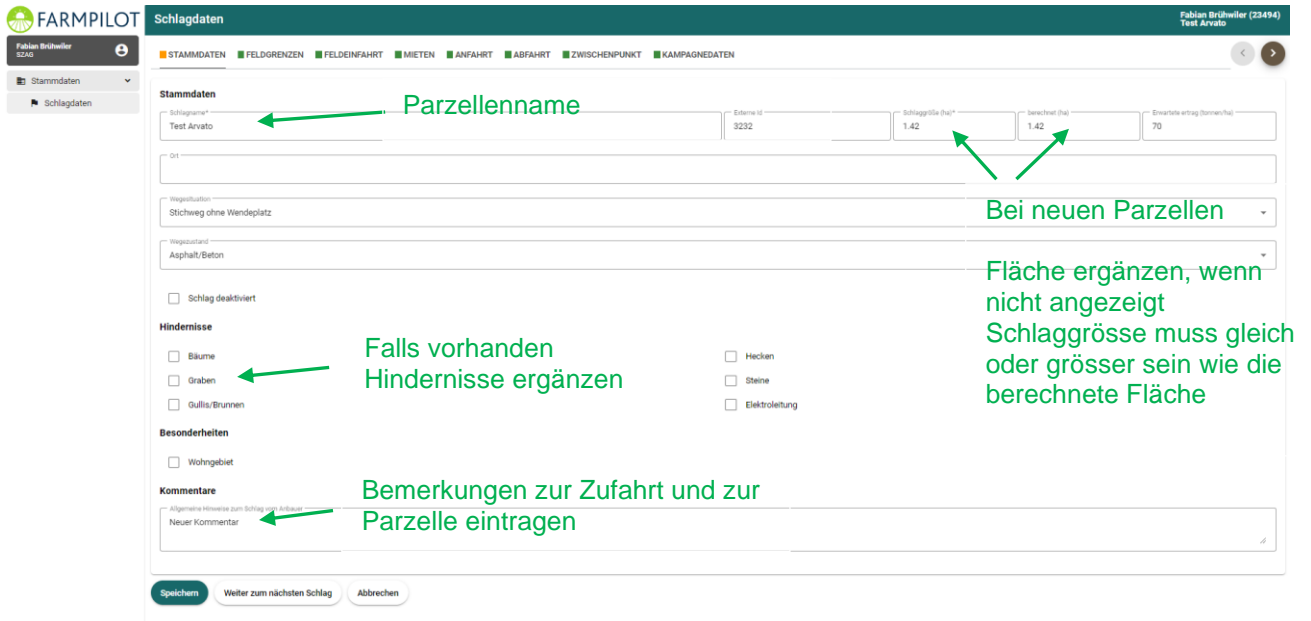
1. Wählen Sie die aktuelle Kampagne aus

2. Öffnen Sie mit Klicken auf die gewünschte Parzelle

Übersicht über Ihre Parzellen

Die Parzelle öffnet sich in der Stammdaten Ansicht. Hier sehen Sie die Grunddaten wie Parzellenname und die Fläche. Bitte geben Sie relevante Angaben für die Abfuhr hier ein und überprüfen Sie die Flächenangaben

- Hindernisse können vermerkt werden
- Unter Kommentare können spezielle Angaben gemacht werden über Strassensanierungen, Leitungsbau etc.



**FARMPILOT** Schlagdaten Fabian Brühwiler (23494) Test Arvato

STAMMDATEN FELDGRENZEN FELDEINFABRT MIETEN ANFAHRT ABFAHRT ZWISCHENPUNKT KAMPAGNEDATEN

**Stammdaten**

Schlagname\* Test Arvato **Parzellenname**     **Erwartete ertrag (Brennstoff)**

Ort

Wegsituation Stichweg ohne Wendepplatz **Bei neuen Parzellen**

Wegmaterial Asphalt/Beton **Fläche ergänzen, wenn nicht angezeigt Schlaggröße muss gleich oder grösser sein wie die berechnete Fläche**

Schlag deaktiviert

**Hindernisse**

Bäume **Falls vorhanden Hindernisse ergänzen**  Hecken  Graben  Steine  Gullis/Brunnen  Elektroleitung

**Besonderheiten**

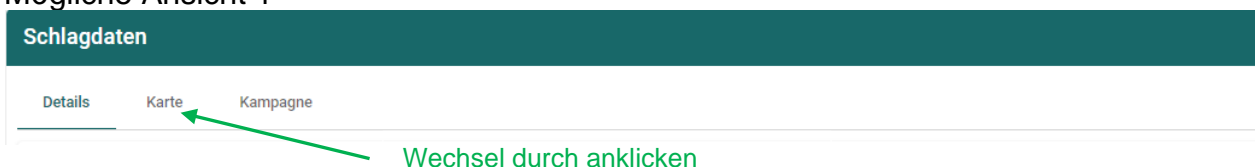
Wohngebiet

**Kommentare**

Allgemeine Hinweise zum Schlag vom Anbauer **Bemerkungen zur Zufahrt und zur Parzelle eintragen**

Wechseln Sie nun auf Karte oder Feldgrenze. (Es gibt zwei Ansichten)

**Mögliche Ansicht 1**

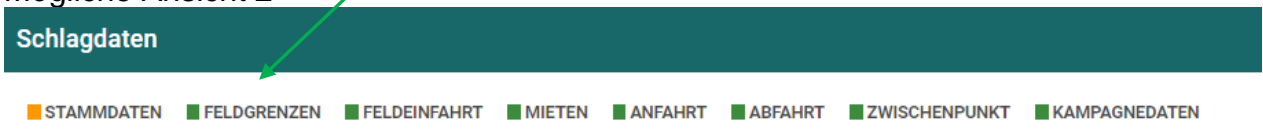


**Schlagdaten**

Details **Karte** Kampagne

**Wechsel durch anklicken**

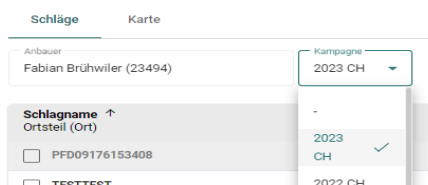
**Mögliche Ansicht 2**



**Schlagdaten**

STAMMDATEN **FELDGRENZEN** FELDEINFABRT MIETEN ANFAHRT ABFAHRT ZWISCHENPUNKT KAMPAGNEDATEN

**Achtung:** Wenn am Ende nicht Kampagne oder KAMPAGNEDATEN erscheint, Speichern Sie die Daten, gehen zur Anfangsmaske zurück und beginne mit Punkt 1 und eröffnen Sie die Kampagne 2023



Schläge Karte

Anbauer Fabian Brühwiler (23494)

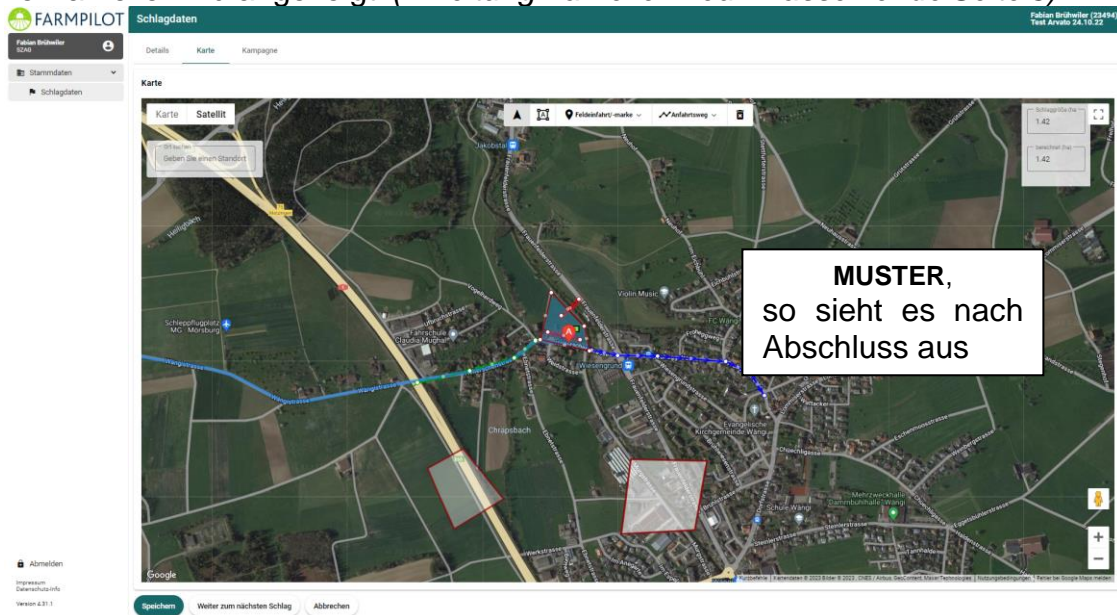
**Schlagname** ↑ Ortsteil (Ort)

PFD09176153408  2023 CH

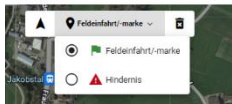
TESTTEST  2022 CH



Aktuelle Parzelle wird angezeigt. (Anleitung Parzellen neu Erfassen ende Seite 3)



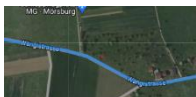
Die grüne Fahne ist vorhanden und kann, wenn nötig, verschoben werden. Dieser Punkt gibt in etwa den Rübenhaufen bekannt und wird für das Leitsystem benötigt.



➤ Zum Verschieben oder bei neuen Parzellen, kann die grüne Fahne unter Feldeinfahrt, Feldeinfahrt/ -marke angeklickt und in der Parzelle platziert werden.

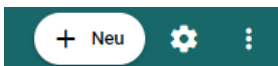


➤ Graue Parzellen sind ältere deaktivierte Parzellen. Können bei Bedarf durch TO wieder aktiviert werden.



➤ Die blaue Linie ist eine mögliche Route zur Abladestelle, die durch die TO kontrolliert wird. Kann nicht verändert werden.

### Parzellen die neu Erfasst werden müssen



Neu erfassen von Parzellen, können Sie unter + Neu nach dem Öffnen des Links unter Schlagdaten. Zuerst geben Sie der Parzelle einen Namen und geben die ha (Parzellengröße) an.



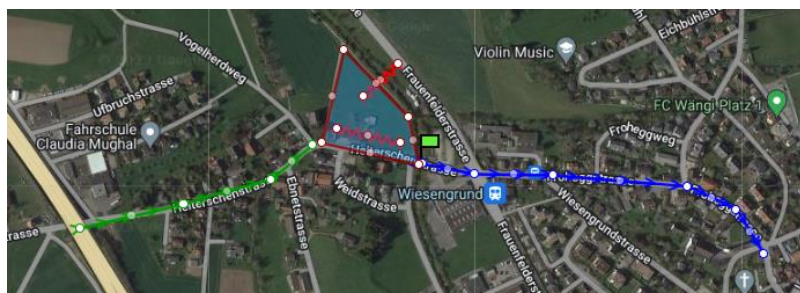
Wechseln Sie auf Karte oder Feldgrenze. Für eine neue Parzelle verwenden Sie das A, das oben in der Mitte erscheint. Aktivieren Sie den Butten und gehen in den ersten Ecken der Parzelle. Klicken Sie einmal und gehen mit dem Cursor zu einem weiteren Punkt, wieder ein Klick. Am Ende gehen Sie zum Anfangspunkt und klicken Sie darauf. Die neue Parzelle wird jetzt blau angezeigt,



Einzeichnen von Zu- und Abfahrt, sowie der Miete

Die Werkzeuge finden Sie in der Titelleiste oder in der Mitte neben der Feldeinfahrt/-marke

Musterbeispiel:



Zufahrt grün:



Aktivieren Sie den „Anfahrtsweg Button“, gehen Sie auf die Stelle, an der Sie beginnen wollen und klicken Sie einmal. Für zwischen Punkte klicken Sie ein weiteres Mal, bis Sie am Haufen sind. Beenden Sie die Strecke mit einem Doppelklick

Abfahrt blau:



Aktivieren Sie den „Rückweg Button“, Beginnen Sie beim Haufen und klicken Sie einmal. Für Zwischenpunkte klicken Sie ein weiteres Mal, bis zu dem Endpunkt. Beenden Sie die Strecke mit einem Doppelklick

Haufen rot:



Aktivieren Sie den „Haufen Button“, ein Klick, um zu beginnen, Doppelklick beim Ende des Haufens. Bei grossen Parzellen können zwei Haufen eingezeichnet werden.

Löschen

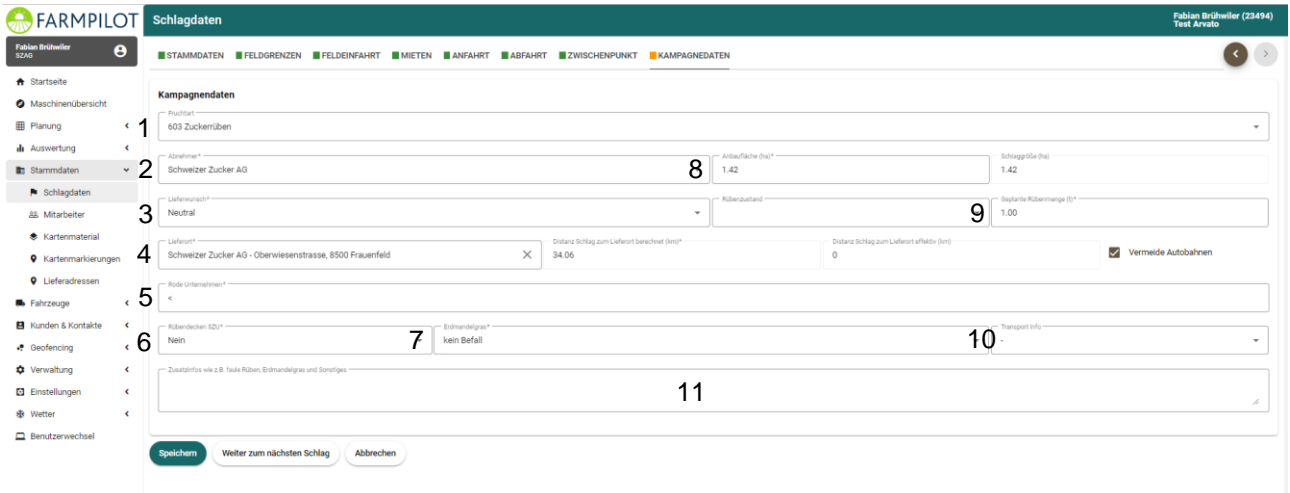


Wenn das Mülleimerzeichen aktiviert wird, kann ungewollte Eingaben wieder gelöscht werden. Dafür müssen Sie das Zeichen aktivieren und auf das Klicken, das gelöscht werden soll.



## Kampagnendaten

Ab Kampagne 2023, sind alle Parameter auf neutral ausgefüllt. Bitte wählen Sie bei jeder Parzelle die eigenen Wünsche aus.



- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Fruchtart               | <i>603 Zuckerrüben (bereits eingegeben)</i>   |
| 2. Abnehmer                | <i>Schweizer Zucker AG (bereits eingegeben)</i>   |
| 3. Lieferwunsch            | Neutral = TO entscheidet Liefertermin, früh = von Beginn bis Mitte Kampagne, spät = Mitte bis Ende Kampagne                                     |
| 4. Lieferort               | <i>Schweizer Zucker AG – Oberwiesen (bereits eingegeben)</i>  |
| 5. Rode Unternehmen        | Die Angabe der Unternehmen hilft der TO bei zu viel oder zu wenig Rüben in der Kampagne, freiwillig   |
| 6. Rübendecken SZU         | Ist ein Projekt der SZU   |
| 7. Erdmandelgras           | wird mit den kantonalen Stellen abgeglichen. Melden Sie sich damit wir Lösungen suchen können, damit keine Verschleppung statt findet           |
| 8. Anbaufläche             | bestätigen der Fläche (bereits eingegeben)  |
| 9. Geplante Rübenmenge (t) | wird mit 1 als Platzhalter eingegeben, wird erst nach der Proberodung relevant  |
| 10. Transport Infos        | wird übernommen aus der Vergangenheit. Wenn Sie keine oder mehr Rüben führen wollen, dann melden Sie sich beim Rayon- verantwortlichen vor Ort. |
| 11. Zusatzinfos            | Wenn noch was zu sagen ist, dass nur die TO sehen kann  |



Zu guter Letzt speichern Sie die Daten. Wenn alles korrekt eingegeben wurde, können Sie die nächste Parzelle bearbeiten. „Weiter zum nächsten Schlag“ ist nicht geeignet zum Speichern, dies kann verwendet werden, um schneller von einer Parzelle zur nächsten zu gelangen.

Speichern

Weiter zum nächsten Schlag

Abbrechen

Wenn etwas ausgelassen wird bei der Eingabe, dann erscheint unten rechts eine rote Aufforderung dies nachzufassen. Solange dieses erscheint, können die Daten nicht gespeichert werden.

**Pflichtfelder prüfen**

- Lieferwunsch
- Geplante Rübenmenge
- Anbaufläche
- Lieferort
- Distanz Schlag zum Lieferort
- Rode Unternehmen
- Rübendecken SZ



Für Unterstützung beim Eingeben, Fragen zur nächsten Kampagne und speziellen Situationen steht Ihnen Andreas Rubi unter 052 369 50 49 oder [a.rubi@maschinenring.ch](mailto:a.rubi@maschinenring.ch) zu Verfügung.

Danke für Ihre Unterstützung

