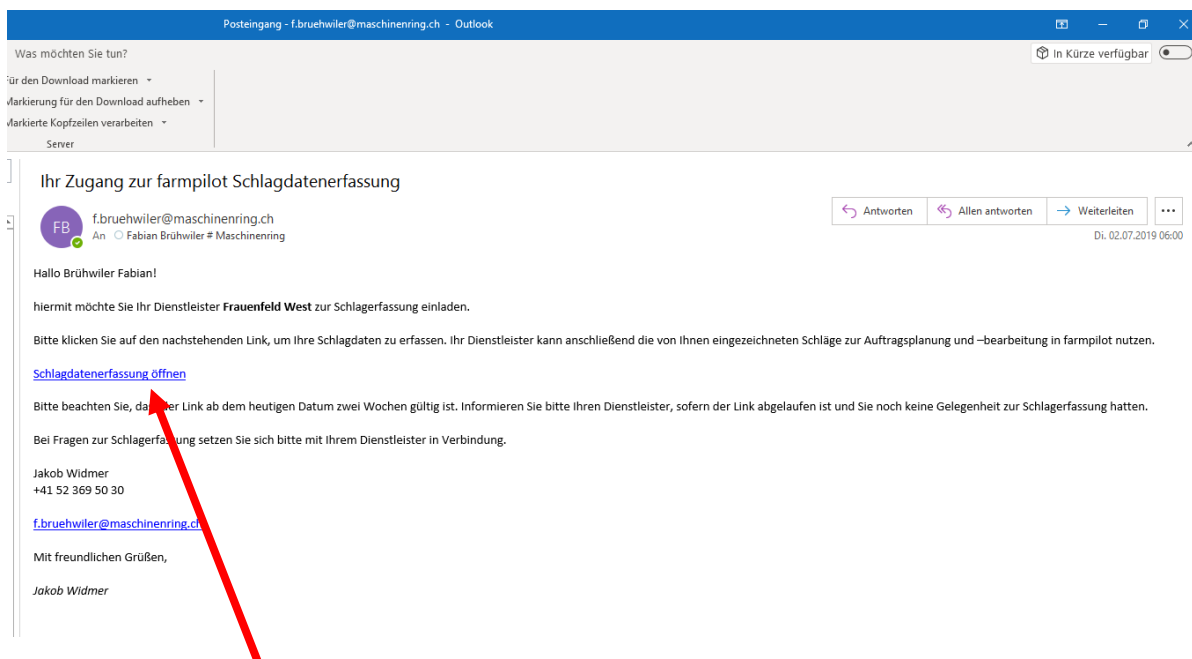
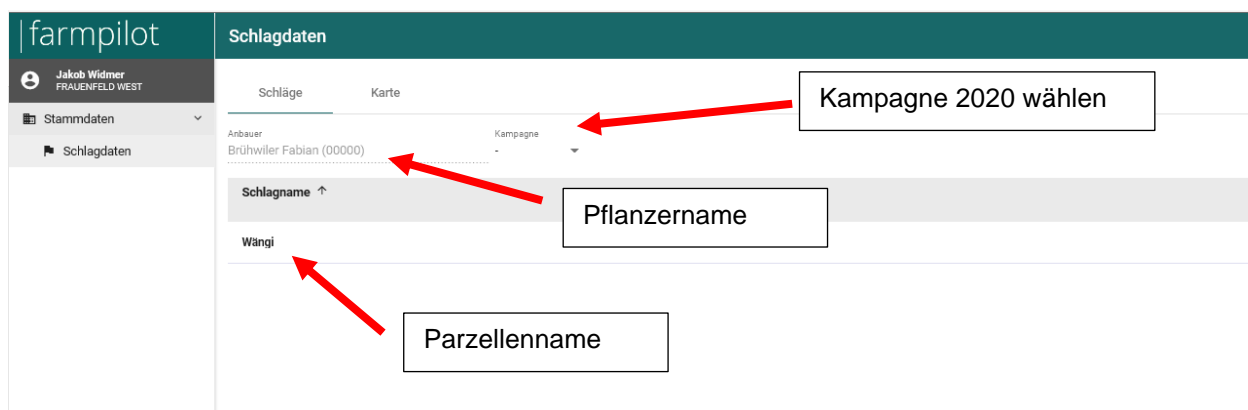


Anleitung Parzellenerfassung Farmpilot

1. Von Farmpilot haben Sie ein Mail mit einem Link erhalten.



2. Öffnen Sie den Link Schlagdatenerfassung
3. Nun gelangen Sie zu Ihrer persönlichen Farmpilot-Schlagdatenerfassung

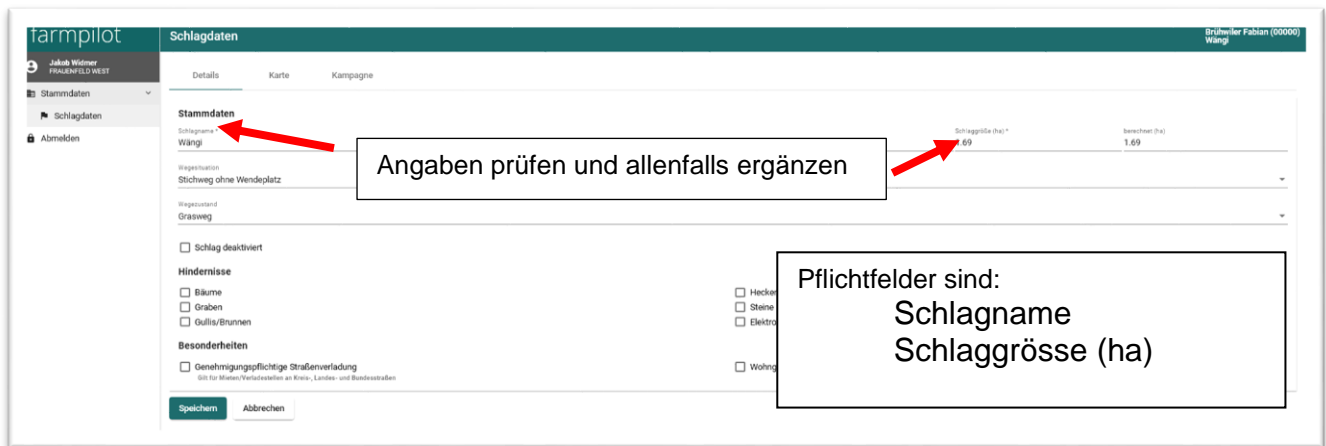


4. Wählen Sie zuerst die Kampagne 2020 aus
5. Prüfen Sie, ob alle Parzellen vorhanden sind
 - a. Wenn Ja, können Sie bei den einzelnen Parzellen noch die Kampagnendaten hinzufügen. (Beispiel nächste Seite)
 - b. Wenn nein, bitte die fehlenden Parzellen noch ergänzen. (Beispiel Seite 5)

Kampagnendaten den bestehenden Parzellen hinterlegen

1. Klicken Sie auf die entsprechende Parzelle, welche Sie bearbeiten möchten. Sie gelangen in die Detailansicht, wo Sie ihre Daten / Angaben pflegen können.

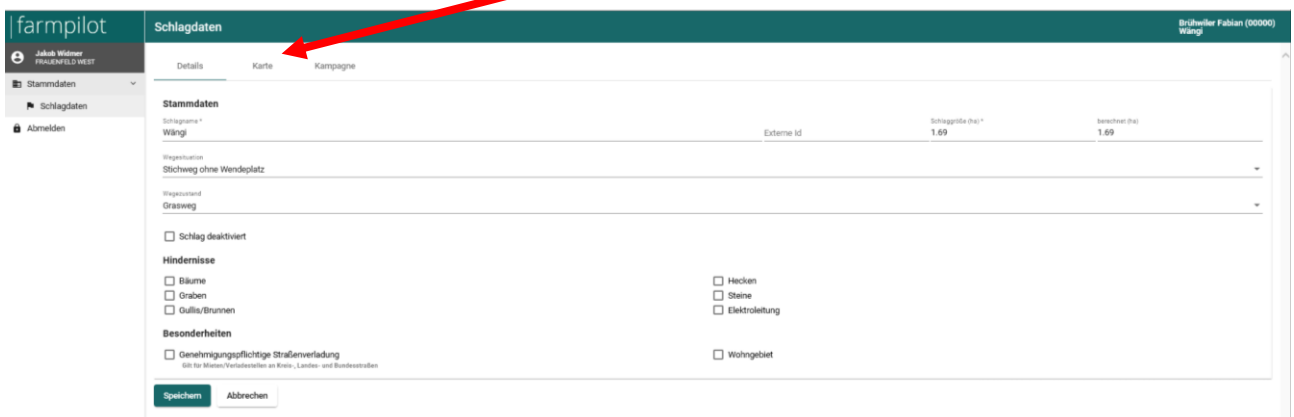
Wichtig: Wenn Sie speichern möchten, müssen Sie alle Pflichtfelder ausfüllen. Ansonsten gibt es eine Meldung unten rechts mit den Fehlern.



Angaben prüfen und allenfalls ergänzen

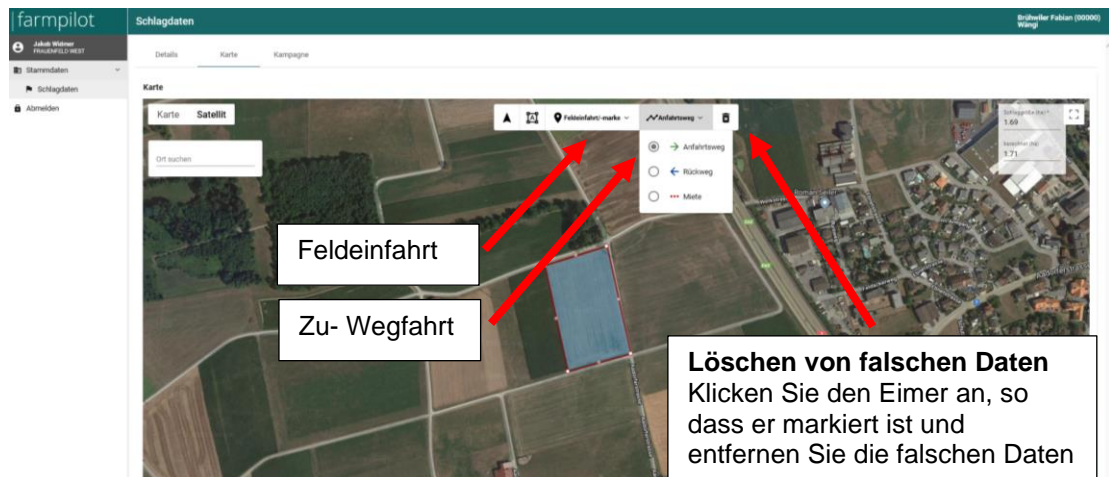
Pflichtfelder sind:
Schlagname
Schlaggröße (ha)

2. Wenn die Angaben korrekt sind, wechseln Sie auf Karte/Feldgrenze





3. In der Kartenansicht sehen Sie nun Ihre Parzelle
 - a. Oben links können Sie von Karten- auf Satellit-Modus wechseln
 - b. In der Mitte sind die Werkzeuge, mit denen Sie arbeiten können
 - c. Oben rechts sehen Sie die Schlaggrösse, diese muss nicht übereinstimmen mit der berechneten Grösse



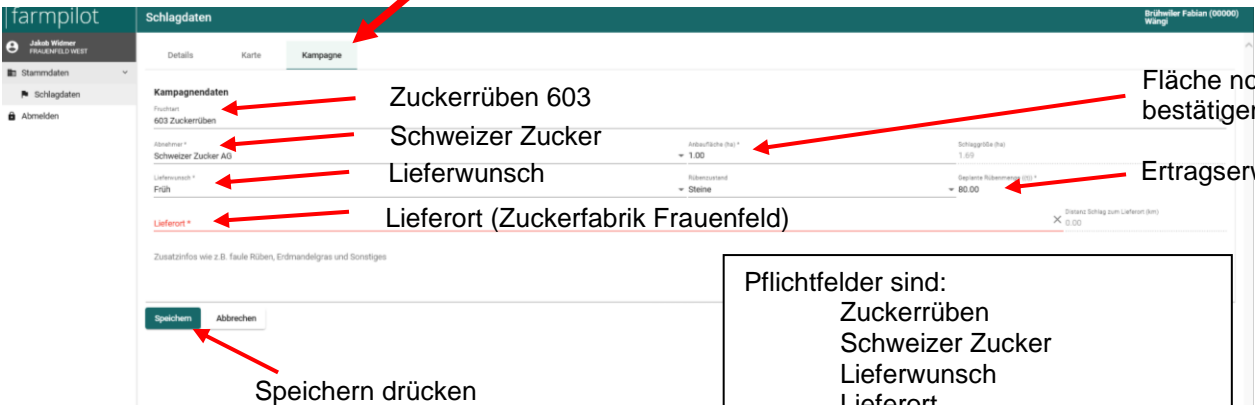
4. Tragen Sie die:
 - a. Feldeinfahrtmarke (wird ersichtlich mit der grünen Flagge)
 - b. Zufahrt (grün),
 - c. Wegfahrt (blau)
 - d. Mietenstandort (rot mit Wellen)

Bemerkung: Zu- und Wegfahrten und Mietenstandort als eine durchgehende Linie darstellen. Mit einem Klick der linken Maustaste beginnen sie und mit Doppelklick schliessen Sie die Linie jeweils ab.

Muster



5. Wechseln Sie zu der Kampagne



The screenshot shows the 'Kampagne' form in the farm pilot system. Red arrows point to the following elements:

- Kampagne** (tab)
- Kampagnendaten** (section header)
- 603 Zuckerrüben** (Kultur)
- Schweizer Zucker** (Abnehmer)
- Lieferwunsch** (Lieferwunsch)
- Lieferort (Zuckerfabrik Frauenfeld)** (Lieferort)
- Speichern** (button)

Annotations on the right side of the screenshot:

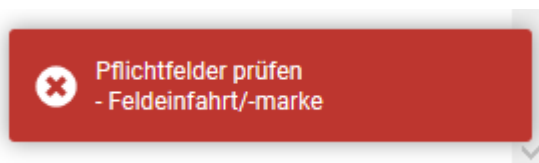
- Fläche nochmals bestätigen** (points to the 'Anbaufläche (ha)' field)
- Ertragserwartung** (points to the 'Ertragserwartung (t/ha)' field)

Pflichtfelder sind:

- Zuckerrüben
- Schweizer Zucker
- Lieferwunsch
- Lieferort
- Flächenbestätigung
- Ertragserwartung

6. Zum Abschluss Speichern drücken

- Wenn alles korrekt ausgefüllt ist, dann kommt keine Meldung
- Bei fehlenden Eingaben kommt die Meldung «Pflichtfelder prüfen» mit den entsprechenden, fehlenden Angaben

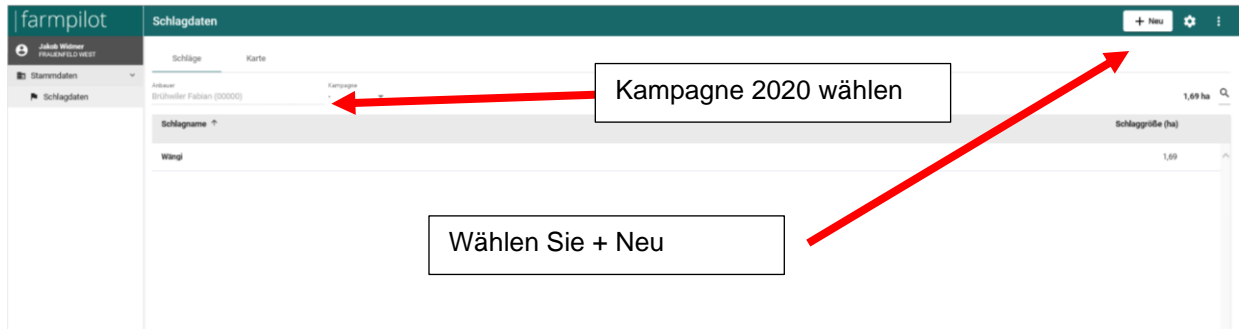


7. Die Datenerfassung für diese Parzelle ist abgeschlossen. Danach können Sie die weiteren Parzellen analog der Ersten bearbeiten.

Parzelle neu erfassen

Wenn nicht alle Parzellen erfasst sind, bitten wir Sie dies zu vervollständigen.

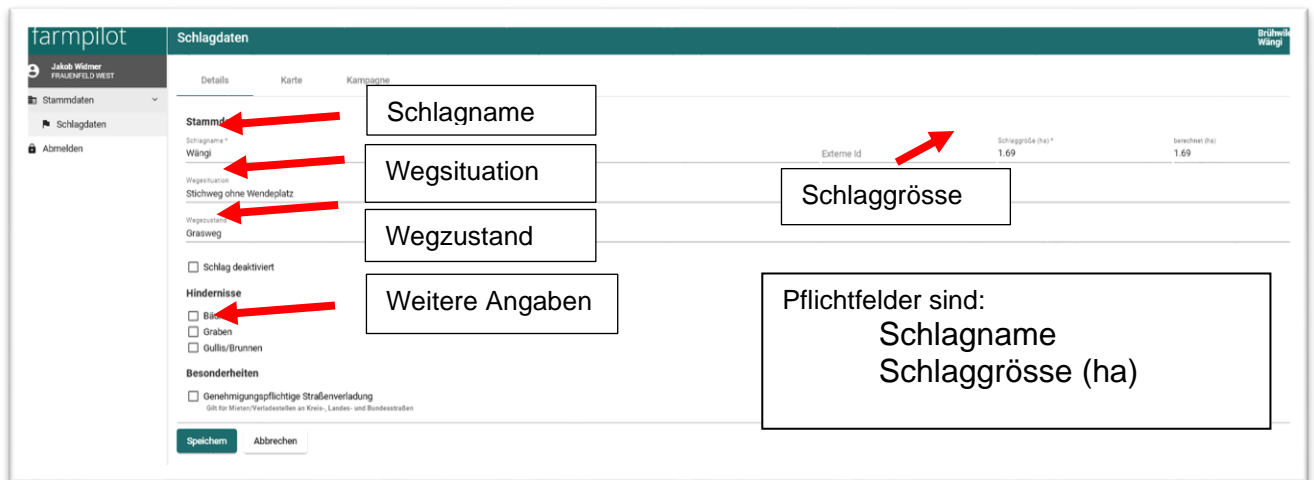
1. Wählen Sie die Kampagne 2020.



Kampagne 2020 wählen

Wählen Sie + Neu

2. Parzellendaten erfassen



Schlagname

Wegsituation

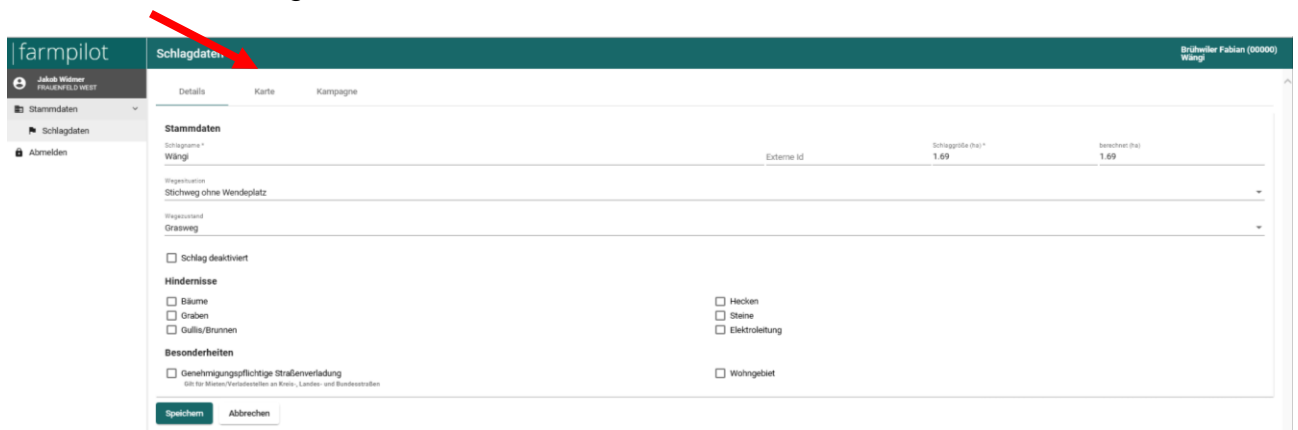
Wegzustand

Weitere Angaben

Schlaggröße

Pflichtfelder sind:
Schlagname
Schlaggröße (ha)

3. Auf Karte/Feldgrenze wechseln

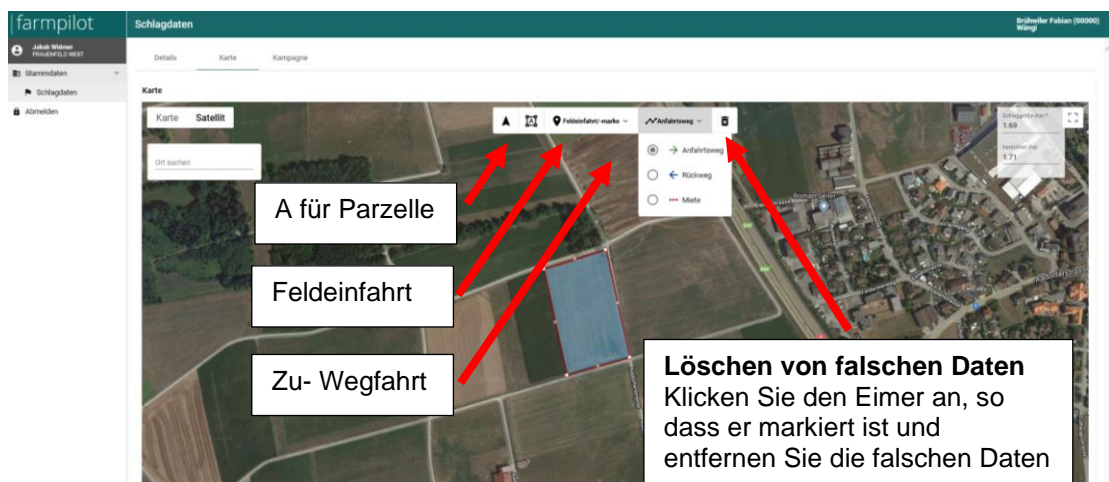


Karte



4. Fehlende Parzelle einzeichnen
 - a. Klicken Sie auf A für Parzelle
 - b. Klicken Sie in die erste Ecke der Parzelle
 - c. Klicken Sie in die zweite Ecke der Parzelle
 - d. Und so weiter bis Sie wieder am Anfang sind
 - e. Mit einem Doppelklick abschliessen

Die Parzelle wird dann blau ausgefüllt



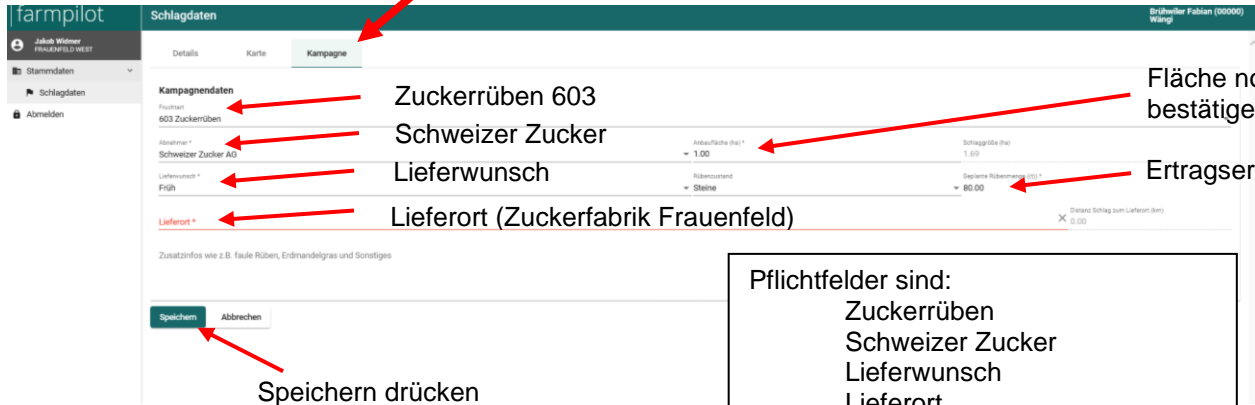
5. Tragen Sie die:
 - a. Feldeinfahrtmarke (wird ersichtlich mit der grünen Flagge)
 - b. Zufahrt (grün),
 - c. Wegfahrt (blau)
 - d. Mietenstandort (rot mit Wellen)

Bemerkung: Zu- und Wegfahrten und Mietenstandort als eine durchgehende Linie darstellen. Mit einem Klick der linken Maustaste beginnen Sie und mit Doppelklick schliessen Sie die Linie jeweils ab.

Muster



6. Wechseln Sie zu der Kampagne



The screenshot shows the 'Kampagne' (Campaign) tab in the farm pilot software. The data entered is as follows:

Field	Value
Kampagnenname	Zuckerrüben 603
Fruchtart	603 Zuckerrüben
Abnehmer	Schweizer Zucker
Abnehmer	Schweizer Zucker AG
Lieferwunsch	Früh
Lieferort	Lieferort (Zuckerfabrik Frauenfeld)
Anbaufläche (ha)	1,00
Schlaggröße (ha)	1,00
Rübenzustand	Steine
Geplante Rübenmenge (t)	80,00
Ertragserwartung	0,00

Red arrows point to the following elements:

- The 'Kampagne' tab header.
- The 'Zuckerrüben 603' field.
- The 'Schweizer Zucker' field.
- The 'Lieferwunsch' field.
- The 'Lieferort (Zuckerfabrik Frauenfeld)' field.
- The 'Speichern' (Save) button.
- The 'Anbaufläche (ha)' field.
- The 'Geplante Rübenmenge (t)' field.

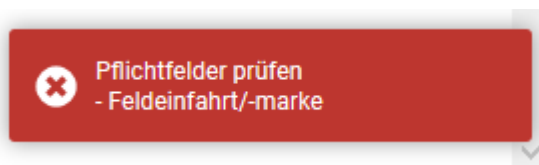
Text annotations on the right side of the screenshot:

- 'Fläche nochmals bestätigen' (Area confirm again) points to the 'Anbaufläche (ha)' field.
- 'Ertragserwartung' (Yield expectation) points to the 'Geplante Rübenmenge (t)' field.

Pflichtfelder sind:
 Zuckerrüben
 Schweizer Zucker
 Lieferwunsch
 Lieferort
 Flächenbestätigung
 Ertragserwartung

7. Zum Abschluss Speichern drücken

- Wenn alles korrekt ausgefüllt ist, dann kommt keine Meldung
- Bei fehlenden Eingaben kommt die Meldung «Pflichtfelder prüfen» mit den entsprechenden fehlenden Angaben



8. Die Datenerfassung für diese Parzelle ist abgeschlossen. Danach können Sie die weiteren Parzellen analog der Ersten bearbeiten.